



CANTON BERNE

WWF Suisse | Hohlstrasse 110 | 8010 Zurich | Annexe de la section de Berne
pour le WWF Suisse | Traduction: Emmanuelle Schraut



*En 2014 aussi,
on se retrouvera
les manches.*

NOUVEAUX PROJETS 2014

20 bénévoles du WWF Berne ont planché lors d'une session spéciale sur les nouveaux projets 2014, l'occasion aussi de se retrouver et de glaner des informations.

Café et brioche attendaient les participants à la session spéciale annuelle du samedi 14 septembre, de quoi bien commencer une journée pleine de diversité et de créativité. Après la présentation des participants sur un mode ludique et interactif, le secrétariat du WWF Berne a fourni quelques informations, puis présenté les nouveautés du WWF Suisse concer-

nant les énergies renouvelables dans les communes. Les participants se sont ensuite répartis entre des ateliers sur divers thèmes, notamment l'énergie, les néophytes et les activités nature pour les jeunes et les moins jeunes.

L'après-midi s'est déroulée entre une visite du lotissement Aumatt et un cours de tweet pour débutants qui a été bien fréquenté. Les pauses et le repas de midi ont permis aux bénévoles

d'échanger et de faire connaissance les uns avec les autres.

Tweetons gaiement

Pour faire connaître les activités du WWF Berne, pourquoi pas Twitter? Oliver Graf, membre du comité du WWF Berne, a proposé à tous les participants un cours de tweet gratuit et a fait des émules en peu de temps. Il ne reste plus qu'à mettre tout cela en œuvre dans la pratique. On verra alors si ce moyen de communication s'établira comme une plate-forme de diffusion des nouveautés du WWF Berne.

Si vous avez vous-même un compte Twitter et souhaitez soutenir le WWF Berne dans son utilisation des

médias sociaux, tweetez #WWFBern. Vos questions et suggestions sont les bienvenues.

Projets 2014

Halte aux néophytes

Le WWF Berne veut intensifier la lutte contre les néophytes dans le canton. Un nouveau groupe de travail évaluera s'il

faut continuer de miser sur le travail des bénévoles pour atteindre cet objectif ou s'il faut investir davantage dans les campagnes de sensibilisation et les interventions parlementaires.

Formation de chefs d'excursion

Le WWF Berne veut s'investir davantage en faveur de ses jeunes membres. Il en passera par le recrutement et la

formation de nouveaux chefs d'excursion et la création de nouveaux groupes de protection de la nature destinés spécifiquement aux jeunes. De nouveaux chefs d'excursion seront également formés spécifiquement pour les visites destinées aux jeunes et aux moins jeunes dans la région émeraude de Haute-Argovie. Les cours, donnés par des membres expérimentés du groupe de travail émeraude de Haute-Argovie, seront axés sur les deux groupes d'âge.

Journées d'incitation pour les énergies renouvelables

Pour donner de l'élan aux énergies renouvelables, le WWF Berne a décidé d'organiser des journées d'information et d'incitation dans différentes communes en 2014. Les conseillers bénévoles formés par le WWF Suisse à la révolution énergétique animeront ces journées. L'objectif de celles-ci est d'amener quatre à cinq communes à couvrir toute leur consommation d'énergie grâce aux énergies renouvelables. ■

*Rosmarie Kiener,
secrétaire régionale du WWF Berne*

Projets en cours

Le WWF Berne poursuit consciencieusement les projets en cours, soit les courses de sponsoring pour les écoles, les séances d'information dans les écoles (sur différents sujets), les rencontres d'observation des rivières, les apéritifs de remerciement pour les bénévoles, le développement de nouvelles mesures de communication, la recherche de sponsors, les mesures de sensibilisation pour les milieux aquatiques, le lancement de projets de revitalisation des cours d'eau, les projets dans la région émeraude et dans les parcs naturels, les actions politiques concernant les votations importantes, les élections et les initiatives.

Tout cela serait impossible sans nos bénévoles, qui s'engagent activement au sein de nos groupes de travail, lors d'actions isolées ou en appui du secrétariat.

Nous recherchons d'autres personnes intéressées pour soutenir nos projets. Si vous êtes de celles-là, appelez-nous (031 312 15 79) ou écrivez-nous un message (info@wwf-be.ch).

Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.wwf-be.ch.

BERNE GAGNANTE

Performances environnementales des communes: une étude place Berne en tête, suivie de Bienne et Münsingen.

Le WWF, en collaboration avec l'ATE Berne, a examiné pour la deuxième fois depuis 2009 les performances environnementales de 25 communes bernoises. L'étude 2013 a été réalisée dans le prolongement de la première étude de 2009, dans le but d'esquisser pour chaque commune à la fois l'état actuel et l'évolution des dernières années. Les performances des communes participantes ont été analysées et évaluées à l'aide de 68 indicateurs dans les secteurs « mobilité », « énergie » et « autres domaines environnement ».

Berne gagne largement

Pour la deuxième fois consécutive, la ville de Berne figure en tête du classement, avec un taux de près de 85% en 2013 tous secteurs confondus. La deuxième place est occupée par la ville de Bienne, qui affiche un taux global de 77.4%, suivie de près par Münsingen (76.7%). La performance moyenne de l'ensemble des communes est d'un peu plus de 60%, soit une légère amélioration par rapport à 2009 (+3% environ). Certaines communes ont enregistré des progrès conséquents, notamment Lang-

nau (+26%), Brügg (+19%) et Bienne (+14%). L'analyse secteur par secteur place Berne et Bienne à égalité dans le secteur de la mobilité, avec un taux très élevé de près de 94%.

Objectif émulation

L'objectif de l'étude est l'émulation: les bonnes pratiques doivent s'imposer grâce à la coopération et à l'échange d'expériences. L'étude montre les forces et les faiblesses de chaque commune dans le domaine environnemental. Elle donne aux communes moins bien classées la possibilité de profiter des acquis des communes qui ont obtenu les meilleurs résultats et d'améliorer leurs performances. L'étude est publiée sur le site www.wwf-be.ch. ■

*Christian Maag,
auteur de l'étude*